

# GESTIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS LOGÍSTICAS URBANAS



Cartilla metodológica para  
el **Sector Privado**



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE MOVILIDAD

**EN**  
**CARGA**  
**TE** DE **BOGOTÁ**



# Índice

- Glosario
- Introducción
- Logística colaborativa
- Distribución colaborativa
  - Generalidades
  - Evaluación cualitativa del impacto en la ciudad
  - Proceso de implementación de la medida
  - Roles de las entidades involucradas
  - Recomendaciones para la implementación y continuidad de la medida
- Programación de citas en puntos de venta
  - Generalidades
  - Evaluación cualitativa del impacto en la ciudad
  - Proceso de implementación de la medida
  - Roles de las entidades involucradas
  - Recomendaciones para la implementación y continuidad de la medida

# Glosario y siglas

- **Autoventa:** Modelo de distribución en el cual se distribuyen pedidos sin necesidad de existir una negociación previa. En este modelo los pedidos se suelen liquidar mediante pagos en el momento de la entrega (en efectivo). Los vehículos llenan su capacidad y se van realizando entregas en la medida que se vayan realizando negociaciones en puntos de venta; es decir, no existe una ruta definida (Ponce, E., Carrasco-Gallego, R., García, R., 2008).
  - **CeDi:** Centro de Distribución, espacio logístico en el que se almacena mercancía y se embarcan órdenes de salida para que sean distribuidos en el comercio mayorista o minorista. En éstos se realizan las actividades de *cross docking* (Zona Logística).
  - **Cross Docking:** Estrategia logística donde diferentes productos de arribo (o de proveedores) a un CeDi se consolidan o agrupan de acuerdo a los pedidos específicos (tipos de productos y cantidades) realizados por las tiendas de consumo (Gartner).
  - **Líder de proyecto:** Responsable de ejecutar el proyecto en el tiempo esperado, utilizando los recursos presupuestados, cumpliendo las expectativas de los clientes. (PMI)
  - **Logística:** Proceso de planear, ejecutar, coordinar, y controlar todas las actividades necesarias para satisfacer las necesidades de un cliente, mediante niveles deseados en calidad y servicio, y costo. Entre éstas, se encuentran actividades tales como: transporte, almacenamiento, aprovisionamiento, distribución. (Mejía, C., Hidalgo, D., 2014).
  - **Logística colaborativa:** Cuando dos o más empresas comparten recursos (vehículos, instalaciones, información, etc.) con el fin de optimizar sus operaciones logísticas. (Stefansson G., Russell, D., 2008).
  - **Partes interesadas:** Personas y organizaciones que participan o se benefician de un proyecto, en cualquiera de sus fases de implementación. (PMI).
  - **Patrocinador de proyecto:** Ejecutivo de alto nivel encargado de defender el proyecto para lograr su aceptación por parte de la alta dirección y de las partes interesadas, y comunica y mantiene buenas relaciones con los mismos. (PMI).
  - **Preventa:** Modelo de distribución en el cual los pedidos se negocian con anterioridad al momento de la entrega. En este modelo los pedidos se suelen liquidar mediante pagos pactados de facturas, sin manejo de efectivo. Los vehículos transportan las cantidades exactas pedidas por los puntos de venta (Ponce, E., Carrasco-Gallego, R., García, R., 2008)
- 
- AM: Alcaldía Mayor
  - Com: Comunidad
  - PMI: Instituto de Gerencia de Proyectos (Project Management Institute)
  - RLU: Red Logística Urbana
  - SDM: Secretaría Distrital de Movilidad
  - SP: Sector Privado

# Introducción

La presente cartilla tiene por objeto ilustrar al **sector privado** la implementación de las medidas logísticas colaborativas estudiadas en el presente proyecto - Programación de citas en puntos de venta y distribución colaborativa.

Adicionalmente, en esta cartilla se describen dichas medidas colaborativas identificando sus objetivos, beneficios, metodología de implementación, y analizando los roles de las **empresas** vinculadas en la implementación de dichas medidas colaborativas, en el marco de la Red Logística Urbana (RLU), de la Secretaría Distrital de Movilidad (SDM).

Dicha cartilla hace parte de los documentos entregables del informe de la Etapa VII - Evaluación - del proyecto elaborado para la Secretaría Distrital de Movilidad, denominado *“Estructurar técnica, económica, ambiental y legalmente medidas para la gestión y el control de la circulación, cargue y descargue, y estacionamiento de vehículos de mercancías, incluyendo el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de una prueba piloto”*.

# Logística Colaborativa

Es el desarrollo de actividades logísticas de manera conjunta entre dos o más empresas, las cuales buscan obtener impactos positivos tanto para sus operaciones internas (reducción de costos, aumento de productividad, apertura de clientes, etc.), como para su entorno (responsabilidad social, reducción de emisiones, de congestiones, de accidentes, etc.). Algunos ejemplos de logística colaborativa se presentan en actividades de transporte, almacenamiento, distribución, aprovisionamiento, entre otras.



Su objetivo es promover el desarrollo de operaciones logísticas de manera sostenible, es decir, garantizando un equilibrio entre la competitividad económica, la preservación del medio ambiente, y la responsabilidad con la sociedad.

En la distribución urbana de mercancías (también conocida como distribución de última milla) existen múltiples prácticas logísticas impulsadas tanto por el sector público como por el sector privado, que facilitan y optimizan su desarrollo. A continuación, se identifican algunos ejemplos de buenas prácticas logísticas:



- Programación de citas en puntos de venta
- Consolidación de demanda
- Distribución en horarios extendidos
- Entregas certificadas
- Entregas paletizadas
- Distribución conjunta
- Reserva de parqueaderos públicos
- Almacenamiento conjunto
- Programación de citas en centros de distribución
- Distribución con medios alternativos (no contaminantes)
- Capacitación de conductores en técnicas de conducción eficiente
- Plataformas logísticas urbanas
- Reconocimiento de buenas prácticas logísticas
- Definición de zonas de cargue / descargue
- Restricciones de cargue / descargue
- Restricciones de circulación (por horarios, tamaño de vehículos, zonas)
- Carriles exclusivos para vehículos de carga
- Uso del sistema masivo de transporte de pasajeros para el transporte de mercancías
- Etc.

La presente cartilla se concentra en la ilustración de las generalidades y recomendaciones para la estructuración, implementación, monitoreo, y sostenibilidad las medidas: **Programación de citas en puntos de venta y distribución conjunta.**

# Programación de citas en puntos de venta



# Generalidades

**Descripción:** Iniciativa que busca promover un arribo de vehículos de carga de manera balanceada a lo largo de la semana, y a lo largo de las franjas horarias del día.

**Objetivo:** Disminuir la ocupación del espacio público por parte de vehículos de carga en operaciones de cargue y descarga de mercancías en las vías contiguas a establecimientos comerciales.

**Público Objetivo:** Está enfocada en la colaboración entre cadenas comerciales (puntos de venta), transportadores, y proveedores.

## Beneficios para las empresas:

- ✓ Optimización de recursos (flota, infraestructura, personal).
- ✓ Disminución de demoras y costos en entregas de mercancías
- ✓ Disminución de la congestión en las vías afectadas.
- ✓ Disminución de emisiones y ruido por actividades de cargue y descarga de mercancías.
- ✓ Mejora de la imagen corporativa.



**Situación actual**



**Situación deseada**



\*La presente sección describe un procedimiento sugerido para la implementación de la presente medida. No constituye de ninguna manera en la definición de un compendio de buenas prácticas, ni en una intención manifiesta por parte de la Secretaría Distrital de Movilidad en ejercer influencia sobre las operaciones específicas de las empresas privadas para su implementación.



# Implementación de la medida

Su implementación depende enteramente de las empresas participantes en las iniciativas de la Red Logística Urbana. El rol de la Secretaría de Movilidad se centra en la motivación del sector privado para la implementación de la medida, y en el reconocimiento de la misma. A continuación se describe el proceso sugerido para la implementación de la medida por parte de las empresas privadas:



Objetivo	Identificación de las necesidades de implementación de la medida (optimización de recursos, infraestructura y de costos)	Implementación de la medida con socios comerciales, de manera sostenible	Identificación de beneficios reales para las empresas e impactos para la ciudad	Dar visibilidad a la SDM de la implementación de la medida y de la generación de impactos positivos para la ciudad, y optar por el reconocimiento por parte de la SDM
Resumen de actividades	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis de utilización de recursos (humanos, infraestructura, flota, etc.)</li> <li>Identificación de oportunidades para optimizar el uso de los recursos</li> <li>Identificación de potenciales socios comerciales (proveedores/industriales, operadores logísticos, cadenas comerciales)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Negociación con los potenciales socios comerciales</li> <li>Estructuración técnica del proyecto de implementación, formación de equipos de trabajo</li> <li>Desarrollo de prueba piloto y análisis de resultados</li> <li>Ajuste técnico e implementación definitiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comparación de resultados antes y después de la implementación de la medida</li> <li>Análisis de la pertinencia para continuar con la implementación</li> <li>Integración de la medida dentro de las operaciones empresariales</li> <li>Captura de información e indicadores requeridos para el Programa de Reconocimiento de Buenas Prácticas Logísticas Urbanas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Registro de la medida en la Red de Logística Urbana</li> <li>Agendamiento de visita técnica por parte de la SDM para optar el reconocimiento, si aplica</li> <li>Recepción del reconocimiento</li> </ul>
Liderazgo	Empresas participantes	Empresas participantes	Empresas participantes	Empresas participantes, SDM
Asesoría técnica	SDM	SDM	SDM	SDM
Observación	-	Com	Com	Com

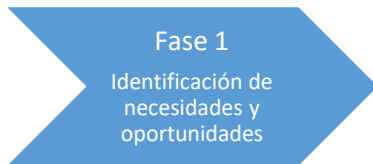
**Liderazgo:** Planeación y ejecución activa de las etapas para la implementación del Programa. Se identifican labores como: diseño de las etapas, ejecución, articulación con diferentes actores, planeación de recursos, etc.

**Asesoría Técnica:** Acompañamiento activo y apoyo en el desarrollo de actividades solicitadas por la entidad líder. Dichas entidades pueden brindar insumos técnicos a las entidades líderes para el desarrollo de las fases de implementación. Este rol no implica responsabilidades vinculantes para dichas entidades.

**Observación:** Rol pasivo en el desarrollo de las etapas de implementación, brindando observaciones al desarrollo de la medida.



# Implementación de la medida: Fase de Identificación de necesidades y oportunidades

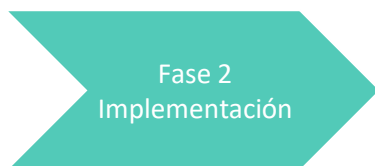


**Objetivo:** Identificación de las necesidades de implementación de la medida (optimización de recursos, infraestructura y de costos).

Esta fase consta de las siguientes actividades:

- Análisis de utilización de recursos (humanos, infraestructura, flota, etc.)
- Identificación de oportunidades para optimizar el uso de los recursos: Análisis de tiempos pico y valle en la utilización de recursos. Se busca lograr un equilibrio en el uso de dichos recursos de tal forma que las empresas no deban incurrir en sobre costos para la contratación de recursos adicionales en periodos de alta demanda (periodos pico), y subutilización de los mismos en periodos de baja demanda (periodos valle). Específicamente se busca disminuir la cantidad de vehículos de arriban simultáneamente al punto de venta.
- Identificación de potenciales socios comerciales (proveedores/industriales, operadores logísticos, cadenas comerciales): Se busca que la empresa interesada en implementar la medida identifique los socios comerciales (proveedores, clientes, o competidores) con los cuales pudiesen tener mayores oportunidades de colaboración y generar mayor impacto (en costos, en optimización, y en impactos positivos para la ciudad). Se tendrán en cuenta los siguientes criterios para la selección del socio comercial (entre otros):
  - Clientes o proveedores con mayores volúmenes o frecuencias de entregas
  - Puntos de venta críticos (por limitaciones de espacio o infraestructura para recepción de mercancías, impacto en movilidad en vías principales, demoras en recepción de mercancías, entre otros aspectos)
  - Análisis de frecuencias y volúmenes de entrega: con el fin de identificar los días y franjas horarias con mayores y menores volúmenes de recepción de mercancías
  - Observación en campo del impacto de la operación de recepción de mercancías sobre la ocupación del espacio público (estacionamiento en vías): con el fin de identificar los horarios con mayor y menor ocupación del espacio público por parte de los vehículos de carga
  - Observación en campo de los tiempos y demoras del proceso de entrega de mercancías
  - Análisis de la información recopilada e identificación de oportunidades de cambios en horarios y frecuencias de recepción de mercancías
  - Incluso se pueden identificar mejoras en prácticas de entrega y recepción de mercancías, como: estibado de mercancías, entregas certificadas, uso de equipos para el manejo de cargas (muelles, plataformas mecánicas en vehículos, montacargas, crossdocking, etc.)

# Implementación de la medida: Fase de implementación



**Objetivo:** Implementación de la medida con socios comerciales, de manera sostenible.

Esta fase consta de las siguientes actividades:

- Negociación con los potenciales socios comerciales: Gestión de reuniones con socios comerciales identificados, firma de acuerdos de confidencialidad (si aplica)
- Estructuración técnica del proyecto de implementación, definición de aspectos como (con los proveedores o clientes previamente seleccionados):

Por parte de los puntos de venta:

- Análisis de la programación de recepción de mercancías, identificación de días y horas pico en la recepción de mercancías, e identificación de días y horas valle potenciales para balancear la programación de entregas por parte de proveedores
- Identificación de posible recepción de mercancías en horario nocturno (análisis de riesgos como: seguridad, costos, generación de ruido a la comunidad, disponibilidad de mano de obra)
- Propuesta de nuevos horarios y frecuencias de entrega de mercancías, y negociación con proveedores
- Ajuste en los horarios de trabajo del personal en cargo de los procesos de entrega y recepción de mercancías (si es necesario)

Por parte de los proveedores y transportadores

- Análisis de programación de rutas y horarios de entrega
- Análisis de potenciales riesgos de incumplimiento de entregas a otros puntos de venta de la ruta a modificar
- Análisis de riesgos como: seguridad, costos, generación de ruido a la comunidad, disponibilidad de mano de obra
- Análisis de afectación en la logística inversa (recaudo de dinero, de devoluciones, de activos como canastillas, envases, etc.)
- Ajuste de rutas de distribución (si aplica)
- Formación de equipos de trabajo entre los puntos de venta y los proveedores, definiendo los siguientes roles en las empresas participantes:
  - Patrocinador del proyecto: ejecutivo de alto nivel encargado de promover el proyecto y facilitar recursos (preferiblemente en la cadena comercial)
  - Líder de proyecto: funcionario sénior encargado de la ejecución de la medida
  - Analista técnico: encargado de la analítica, identificación de oportunidades colaborativas y seguimiento
  - Personal de apoyo: encargado de la captura de información y coordinación de ajustes operaciones identificados en el proyecto
- Desarrollo de prueba piloto y análisis de resultados: sugerido con el fin de probar rápidamente la efectividad de la medida y hacer los ajustes requeridos para la implementación definitiva
- Ajuste técnico e implementación definitiva

Se sugiere la vinculación de un ente neutral que lidere las mesas de trabajo, como la SDM, o entidad que definan las empresas participantes.

# Implementación de la medida: Fase de Análisis de resultados



## Fase 3 Análisis de resultados

**Objetivo:** Identificación de beneficios reales para las empresas e impactos para la ciudad.

Esta fase consta de las siguientes actividades:

- Comparación de resultados antes y después de la implementación de la medida
- Análisis de la pertinencia y potencial para continuar con la implementación
- Integración de la medida dentro de las operaciones empresariales
- Captura de información e indicadores requeridos para el seguimiento en la Red de Logística Urbana

### Indicadores a monitorear

#### Indicadores de eficiencia

- Tiempo promedio en el proceso de entrega de mercancías
- Tiempo promedio de los vehículos de carga para entrega de mercancías
- Volumen de mercancías entregadas en el punto de venta por día y por hora

#### Indicadores de impacto

- Costos por la implementación de la medida
- Número promedio de vehículos de carga estacionados sobre vías públicas (por franja horaria)
- Número de comparendos impuestos a vehículos de carga estacionados en vías de influencia
- Número de entregas realizadas en horario nocturno

# Implementación de la medida: Fase de reporte la medida



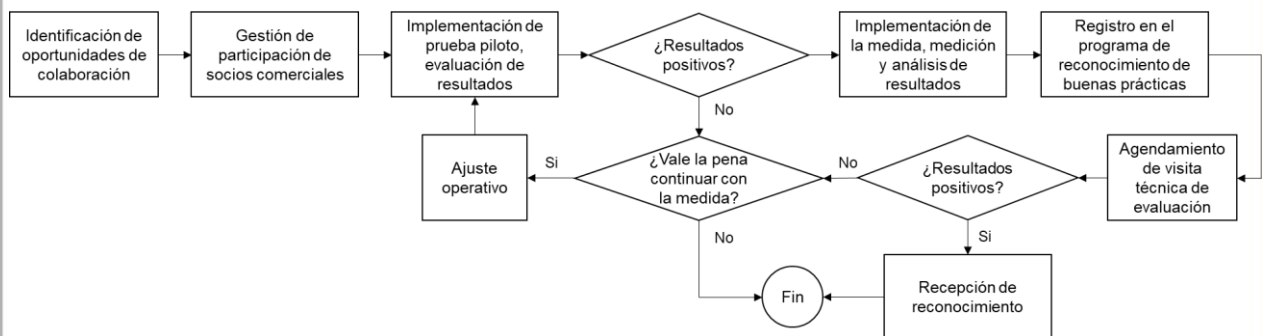
## Fase 4 Reporte de la medida

**Objetivo:** Dar visibilidad a la SDM de la implementación de la medida y de la generación de impactos positivos para la ciudad, y optar por el reconocimiento por parte de la SDM.

Esta fase consta de las siguientes actividades:

- Reporte de la medida a la Red de Logística Urbana
- Agendamiento de visita técnica por parte de la SDM, si aplica
- Reconocimiento de por parte de la SDM

## Proceso de implementación y reconocimiento de la medida por parte del sector privado

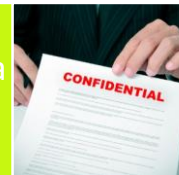


# Recomendaciones para la implementación y continuidad de la medida por parte de las empresas participantes



- Vinculación de las empresas a la RLU

- Firma de acuerdos de confidencialidad con la SDM



- Solicitud de acompañamiento a la SDM

- Estructurar equipo para la administración del programa



- Agendamiento anticipado de citas de valoración, si aplica

- Presentación de beneficios económicos y ambientales obtenidos por las empresas



- Reconocimiento por parte de la RLU

# Distribución colaborativa



# Generalidades

**Descripción:** Iniciativa que busca promover el uso compartido de vehículos entre distintas empresas para la distribución de mercancías.

**Objetivo:** Mejorar la movilidad mediante la disminución de la cantidad de vehículos de carga en vías.

**Público Objetivo:** Está enfocada en la colaboración entre transportadores o generadores de carga que realicen distribución.

## Beneficios:

- ✓ Disminución de la congestión, emisiones, ruido, y accidentalidad en las vías afectadas.
- ✓ Reducción de costos de transporte.
- ✓ Optimización del uso de la flota.
- ✓ Reducción de filas de vehículos de carga estacionados frente a establecimientos comerciales en espera de entrega de mercancías.



**Situación actual**



**Situación deseada**



\*La presente sección describe un procedimiento sugerido para la implementación de la presente medida. No constituye de ninguna manera en la definición de un compendio de buenas prácticas, ni en una intención manifiesta por parte de la Secretaría Distrital de Movilidad en ejercer influencia sobre las operaciones específicas de las empresas privadas para su implementación.



# Implementación de la medida

Su implementación depende enteramente de las empresas participantes en el Programa de Reconocimiento de Buenas Prácticas Logísticas, de la Red Logística Urbana. El rol de la Secretaría de Movilidad se centra en la motivación del sector privado para la implementación de la medida, y en el reconocimiento de la misma



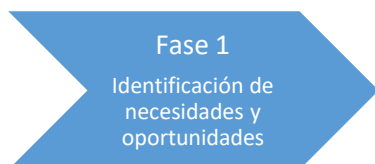
Objetivo	Identificación de las necesidades de implementación de la medida (optimización de recursos, infraestructura y de costos)	Implementación de la medida con socios comerciales, de manera sostenible	Identificación de beneficios reales para las empresas e impactos para la ciudad	Dar visibilidad a la SDM de la implementación de la medida y de la generación de impactos positivos para la ciudad, y optar por el reconocimiento por parte de la SDM
Resumen de actividades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de utilización de recursos (humanos, infraestructura, flota, etc.)</li> <li>• Identificación de oportunidades para optimizar el uso de los recursos</li> <li>• Identificación de potenciales socios comerciales (proveedores / industriales, operadores logísticos, cadenas comerciales)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Negociación con los potenciales socios comerciales</li> <li>• Estructuración técnica del proyecto de implementación, formación de equipos de trabajo</li> <li>• Desarrollo de prueba piloto y análisis de resultados</li> <li>• Ajuste técnico e implementación definitiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparación de resultados antes y después de la implementación de la medida</li> <li>• Análisis de la pertinencia para continuar con la implementación</li> <li>• Integración de la medida dentro de las operaciones empresariales</li> <li>• Captura de información e indicadores requeridos para el Programa de Reconocimiento de Buenas Prácticas Logísticas Urbanas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro de la medida en la Red de Logística Urbana</li> <li>• Agendamiento de visita técnica por parte de la SDM, si aplica</li> <li>• Recepción del reconocimiento</li> </ul>
Liderazgo	Empresas participantes	Empresas participantes	Empresas participantes	Empresas participantes, SDM
Asesoría Técnica	SDM	SDM	SDM	SDM
Observación	-	Com	Com	Com

**Liderazgo:** Planeación y ejecución activa de las etapas para la implementación del Programa. Se identifican labores como: diseño de las etapas, ejecución, articulación con diferentes actores, planeación de recursos, etc.

**Asesoría Técnica:** Acompañamiento activo y apoyo en el desarrollo de actividades solicitadas por la entidad líder. Dichas entidades pueden brindar insumos técnicos a las entidades líderes para el desarrollo de las fases de implementación. Este rol no implica responsabilidades vinculantes para dichas entidades.

**Observación:** Rol pasivo en el desarrollo de las etapas de implementación, brindando observaciones al desarrollo de la medida.

# Implementación de la medida: Fase de Identificación de necesidades y oportunidades

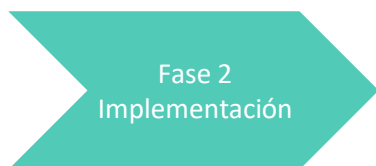


**Objetivo:** Identificación de las necesidades de implementación de la medida (optimización de recursos, infraestructura y de costos).

Esta fase consta de las siguientes actividades:

- Análisis de utilización de recursos (humanos, flota)
- Identificación de oportunidades para optimizar el uso de los recursos: Análisis de tiempos pico y valle en la utilización de recursos. Se busca lograr un equilibrio en el uso de dichos recursos de tal forma que las empresas no deban incurrir en sobre costos para la contratación de recursos adicionales en periodos de alta demanda (periodos pico), y subutilización de los mismos en periodos de baja demanda (periodos valle). Específicamente se busca disminuir la cantidad de vehículos de carga empleados por las empresas distribuidoras a través del uso compartido de la flota.
- Identificación de potenciales socios comerciales (proveedores/industriales, operadores logísticos): Se busca que la empresa interesada en implementar la medida identifique los socios comerciales (proveedores, clientes, o competidores) con los cuales pudiesen tener mayores oportunidades de colaboración y generar mayor impacto (en costos, en optimización, y en impactos positivos para la ciudad). Se tendrán en cuenta los siguientes criterios para la selección del socio comercial (entre otros):
  - Existencia de oportunidades de optimización de la flota (vehículos con capacidad ociosa)
  - Proximidad geográfica del punto de origen o de inicio de la ruta de distribución (CeDi, planta, etc.)
  - Puntos de venta a distribuir comunes o geográficamente cercanos
  - Productos que no generen riesgos de contaminación cruzada de la mercancía
  - Canal de distribución similar (preventa, autoventa)
  - Logística inversa similar (recaudo y consignación de dinero, devolución de productos, envases o unidades de embalaje)
  - Frecuencias de entrega similares (o la posibilidad de homogenizar dichas frecuencias)

# Implementación de la medida: Fase de Implementación



**Objetivo:** Implementación de la medida con socios comerciales, de manera sostenible.

Esta fase consta de las siguientes actividades:

- Negociación con los potenciales socios comerciales: Incluye realización de mesas de trabajo y negociación, suscripción de acuerdos de confidencialidad
- Estructuración técnica del proyecto de implementación: Las empresas participantes deben definir los siguientes aspectos técnicos para desarrollar la distribución conjunta
  - Tipos de vehículos a implementar
  - Productos a distribuir y volumen
  - Definición de frecuencias y horarios de entregas, programación de flota y de tripulaciones
  - Definición del canal de distribución (preventa, autoventa)
  - Definición del punto de partida de las rutas: Se debe definir el sitio, horarios y condiciones de consolidación de la carga de las empresas participantes
  - Definición del mecanismo de recaudo del dinero y logística inversa
  - Diseño de las rutas de distribución conjunta: punto de origen, orden de puntos de venta a distribuir
  - Identificación y distribución de riesgos en caso de daño o pérdida de la mercancía o del dinero recaudado
- Formación de equipos de trabajo, definiendo los siguientes roles en las empresas participantes:
  - Patrocinador del proyecto: ejecutivo de alto nivel encargado de promover el proyecto y facilitar recursos (preferiblemente en la cadena comercial)
  - Líder de proyecto: funcionario sénior encargado de la ejecución de la medida
  - Analista técnico: encargado de la analítica, identificación de oportunidades colaborativas y seguimiento
  - Personal de apoyo: encargado de la captura de información y coordinación de ajustes operaciones identificados en el proyecto
- Desarrollo de prueba piloto y análisis de resultados: sugerido con el fin de probar rápidamente la efectividad de la medida y hacer los ajustes requeridos para la implementación definitiva
- Ajuste técnico e implementación definitiva

Se sugiere la vinculación de un ente neutral que lidere las mesas de trabajo, como la SDM, o entidad que definan las empresas participantes.

# Implementación de la medida: Fase de Análisis de resultados



## Fase 3 Análisis de resultados

**Objetivo:** Identificación de beneficios reales para las empresas e impactos para la ciudad.

Esta fase consta de las siguientes actividades:

- Comparación de resultados antes y después de la implementación de la medida
- Análisis de la pertinencia y potencial para continuar con la implementación
- Integración de la medida dentro de las operaciones empresariales
- Captura de información e indicadores requeridos para el Programa de Reconocimiento de Buenas Prácticas Logísticas Urbanas

### Indicadores a monitorear

#### Indicadores de eficiencia

- Ocupación promedio de la flota vehicular
- Costo de las rutas
- Cumplimiento de las entregas

#### Indicadores de impacto

- Costos de transporte (por tonelada)
- Número de vehículos de carga empleados en las rutas
- Distancia recorrida por la flota
- Porcentaje de ocupación vehicular
- Galones de combustible consumidos
- Emisiones de CO2 generadas

# Implementación de la medida: Fase de Reporte de la medida



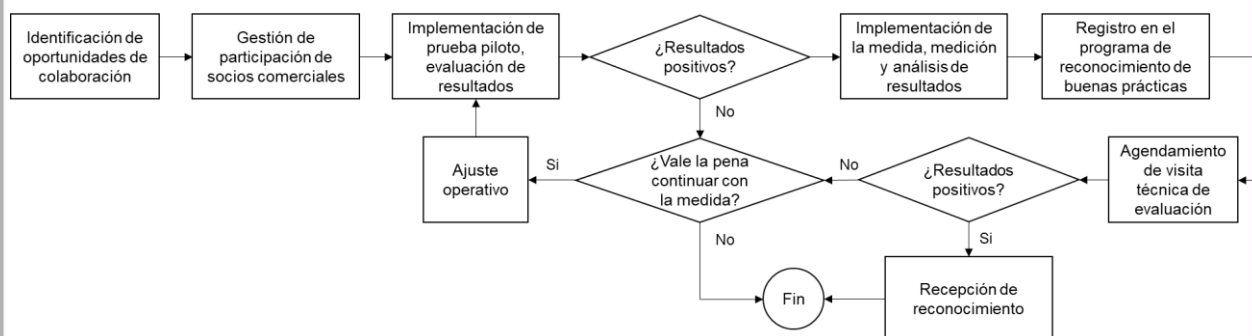
## Fase 4 Reporte de la medida

**Objetivo:** Dar visibilidad a la SDM de la implementación de la medida y de la generación de impactos positivos para la ciudad, y optar por el reconocimiento por parte de la SDM.

Esta fase consta de las siguientes actividades:

- Registro de la medida en la Red de Logística Urbana
- Agendamiento de visita técnica por parte de la SDM, si aplica
- Recepción del reconocimiento

### Proceso de implementación y reconocimiento de la medida por parte del sector privado



# Recomendaciones para la implementación y continuidad de la medida por parte de las empresas participantes



- Vinculación de las empresas a la RLU y el Programa de Reconocimiento de Buenas Prácticas

- Firma de acuerdos de confidencialidad con la SDM



- Solicitud de asesoría y acompañamiento a la SDM

- Estructurar equipo para la administración del programa



- Agendamiento anticipado de citas de valoración

- Presentación de beneficios económicos y ambientales obtenidos por las empresas



- Reconocimiento por parte de la SDM



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**

**BOGOTÁ  
MEJOR  
PARA TODOS**

## **Secretaría Distrital de Movilidad**

Dirección de Transporte e Infraestructura  
Grupo de Logística Urbana  
[cargabogota@movilidadbogota.gov.co](mailto:cargabogota@movilidadbogota.gov.co)



**Calle 13 # 37 - 35**



[www.movilidadbogota.gov.co](http://www.movilidadbogota.gov.co)



[secretariamovilidad](https://www.youtube.com/secretariamovilidad)



[facebook.com/secretariamovilidadbogota](https://facebook.com/secretariamovilidadbogota)



[@SectorMovilidad](https://twitter.com/SectorMovilidad)